

5 #PuraTips de Marketing para panaderos y pasteleros en tiempos de COVID-19

1

Mantené informado a tus clientes en todo momento

- A** Informá sobre tu servicio de delivery, pick up o take away (retiro en el local), a través de tu redes sociales, sitio web y vía WhatsApp.
- B** Los mensajes de WhatsApp pueden ser de forma personalizada o vía Lista de difusión. Cómo crear una lista de difusión en WhatsApp: <https://faq.whatsapp.com/es/iphone/23782313>
- C** Colocá un cartel en la puerta de tu local con información relevante como horarios de apertura y cierre, promociones y novedades y hasta tus redes sociales.
- D** Elegí qué comunicar y no satures de mensajes a tus clientes.

2

Comunicá tus productos

Comunicá tu menú o armá un catálogo de productos digital con precios actualizados para enviar vía WhatsApp a tus clientes.

3

Ampliá tu surtido

Si querés introducir un nuevo producto a tu surtido, te sugerimos enviar de regalo una porción, pieza para que el cliente lo pruebe y vuelva a solicitarlo en la próxima compra.

4

Catering para panaderos

Ofrecé productos de catering con propuestas como pebetes, sándwiches de miga, focaccias, medialunas rellenas de jamón y queso, entre otros. Algunas panaderías ya se encuentran ofreciendo cajas con combos (ejemplo: gaseosas + almuerzos).

5

GIFT CARD

Envía vía WhatsApp o entregá a través de pedidos una GIFT CARD con un descuento o promoción para la próxima compra.

